

T O K Y O 企業情報

「天を知り、地を知り」成長

M & Aの「町医者」を目指す

(孫子の地形篇)に、「天を知り地を知れば、勝ちすなわち窮まらず」とある。天の時は時代の要求、地とは環境を指す。時代と環境の変化に即し、自らもまた変化を試みる者だけが勝利を保ち、さらに進化する者が覇者になれるという意味だ。

いかに大きな力があっても、時の流れと環境の変化には抗し得ない。企業も天の時、地の利に透徹しながら、人の和を得たところに着実に伸展している。

「町医者」を目指すM&A専門のプロフェッショナル集団。日本経済が大きな歴史の転換期を迎えた今日において、M&Aは極めて常識的な経営戦略手段のひとつとして定着したと言える。同社はまさにその天の時を知り、地の利を活かしながら時代の要請にこたえて成長してきている。平成11年(1999年)のスタート以来、大手とはひと味違ったキメの細かいアドバイザリー・サービスとコンサルティング・サービスを提供し、

8年間で150件余の案件に関与。独立系M&Aの白眉という評価も高い。ビジネスとしてM&Aを成立させるだけでなく、成功に導くアドバイザリー業務を第一に心がけて…という基軸こそ、同社の面目躍如たるところであり伸展の秘訣でもある。患者さんの立場に立った最良のアドバイスができる「町医者」の如く、顧客企業の懐に入り込んで信頼を培う存在でありたい。その志と情熱と信念が基本指針だ。

千代田区四番町8・19

(代表取締役社長・古川英一氏)

氏は、中堅・中小企業の